

L'IA en pratique pour le marketing

Guide de démo

Ce guide vous présente les principaux cas d'utilisation de l'IA abordés dans le cours, avec des exemples pratiques, des requêtes structurées et des conseils pour améliorer les résultats générés par l'IA. Utilisez-le pour découvrir, tester et appliquer l'IA dans vos activités marketing*.

Sommaire

- 1 Comment écrire des requêtes efficaces (framework TCREI) Page 2
- 2 Rechercher des insights sur l'audience Page 3
- 3 Générer du contenu marketing Page 4
- 4 Gérer les performances des campagnes Page 5
- 5 Ressources utiles Page 6

* Vérifiez l'exactitude des réponses. Disponible dans certains pays et certaines langues.

Comment écrire des requêtes efficaces



Scannez-moi

Les frameworks de requêtes permettent de rendre les réponses de l'IA plus claires, pertinentes et adaptées à vos besoins. Une requête efficace suit un modèle simple :

Tâche

Décrivez clairement la tâche, en incluant un **persona** et le format attendu.

En tant que **responsable de la création sur les réseaux sociaux**, rédige trois légendes Instagram pour le lancement de baskets écoresponsables. Adopte un ton enjoué et inspirant qui parlera à la Gen Z.

Contexte

Ajoutez les détails nécessaires pour aider l'IA à comprendre ce que vous voulez.

Chaque légende doit être concise et attrayante, et se terminer par un appel à l'action pour encourager les followers à découvrir la collection.

Références

Incluez des références ou des exemples pour rendre les réponses plus pertinentes et personnelles.

Mets en avant les matériaux écoresponsables et le design élégant.

Évaluation

Évaluez si la réponse est exacte et répond à vos besoins.

Les légendes sont-elles concises et attrayantes ?

Le ton est-il adapté à l'audience ?

Itération

Si la réponse doit être modifiée, affinez votre requête ou donnez plus de détails.

Crée des légendes plus concises et plus claires.

Construire la requête

Vérifier la réponse

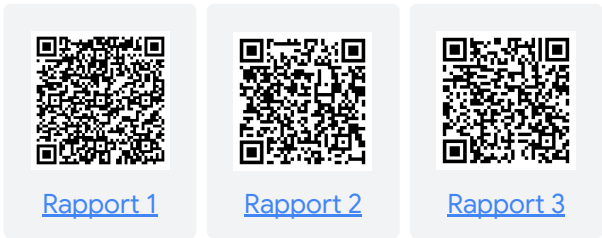
Rechercher des insights sur l'audience

Mener des recherches sur l'audience est une tâche qui prend du temps.

Découvrez comment **NotebookLM**, votre assistant de recherche IA personnalisé, peut vous aider à analyser les données de marché pour vous permettre d'identifier plus rapidement les insights clés*.

Analyser des rapports avec NotebookLM

- 01 Accédez à notebooklm.google.com et connectez-vous.
- 02 Sélectionnez **Importer une source > Site Web**
Pour ajouter vos sources, copiez-collez un lien, puis sélectionnez **Insérer**. Voici quelques exemples que vous pouvez utiliser :



Rapport 1 Rapport 2 Rapport 3
- 03 Saisissez une requête bien structurée à l'aide du **framework TCREI** (voir page 2), en incluant la **tâche**, le **contexte** et les **références**. Voici un exemple :

En tant qu'analyste marketing, résume les insights clés sur l'audience à partir des rapports importés. Nous lançons des baskets écoresponsables pour la Gen Z et avons besoin d'informations sur ses priorités d'achat, son positionnement par rapport au développement durable et ses comportements d'achat. Dégage trois points clés à retenir, chacun incluant des recommandations sur l'alignement des messages de la marque avec les valeurs de cette audience. Utilise des titres clairs et limite chaque point à 200 caractères.
- 04 Sélectionnez  pour exécuter la requête. L'IA ne doit pas remplacer la lecture d'un document complet, mais elle peut vous permettre d'accéder plus rapidement aux informations essentielles.
- 05 Faites une **évaluation** de la réponse par rapport à vos besoins. Posez-vous des questions telles que :
 - Les trois points clés à retenir sont-ils clairs et exploitables ?
 - Le texte est-il concis et respecte-t-il la limite de 200 mots ?
- 06 Il est maintenant temps de passer à l'**itération**. Saisissez vos ajustements dans une nouvelle requête, et exécutez-la.
- 07 Sélectionnez **Générer** dans la section **Résumé audio** à droite pour générer une discussion audio intéressante basée sur vos sources. Ce processus peut prendre quelques minutes*.

* Nécessite une connexion Internet. Vérifiez l'exactitude des réponses. Disponible dans certains pays et dans certaines langues. Disponible à partir de 18 ans.

Générer du contenu marketing

Créer des contenus qui touchent et plaisent à une audience donnée est un exercice délicat.

Découvrez comment **Gemini**, l'assistant IA de Google, peut vous aider à créer des textes et des visuels attrayants, parfaitement adaptés aux préférences de votre audience*.

Générer du contenu pour les réseaux sociaux avec Gemini

01 Accédez à gemini.google.com et connectez-vous.

02 Saisissez une requête bien structurée à l'aide du **framework TCREI** (voir page 2), en incluant la **tâche**, le **contexte** et les **références**. Voici un exemple :

En tant que responsable de la création sur les réseaux sociaux pour une marque de baskets tendance et respectueuse de l'environnement, rédige trois légendes Instagram pour le lancement de baskets écoresponsables. Les légendes doivent mettre en avant les matériaux écoresponsables et le design élégant, avec un ton enjoué et inspirant qui parle à la Gen Z. Chaque légende doit être concise et attrayante, et se terminer par un appel à l'action incitant les followers à découvrir la collection.



03 Sélectionnez  pour exécuter la requête.

04 Faites une **évaluation** de la réponse par rapport à vos besoins. Posez-vous des questions telles que :

- Les légendes sont-elles concises et attrayantes ?
- Le ton semble-t-il adapté à l'audience ?

05 Il est maintenant temps de passer à l'**itération**. Saisissez vos ajustements dans une nouvelle requête, et exécutez-la.

06 Pour générer une image de référence à destination d'un graphiste, continuez avec une requête structurée qui reflète l'esthétique de la marque. Par exemple :

Génère une image photoréaliste d'une basket couleur bleu sarcelle fabriquée de manière écoresponsable. L'angle doit être bas par rapport au sol, avec la chaussure près de l'objectif. Ajoute des éléments naturels discrets en arrière-plan et formate l'image pour l'intégrer à un post Instagram.



07 Répétez les étapes d'**évaluation** et **itération** pour guider Gemini dans la direction attendue. Vérifiez et affinez le résultat jusqu'à ce qu'il corresponde à vos souhaits.

* Vérifiez l'exactitude des réponses. Une connexion Internet et un abonnement à certaines fonctionnalités sont requis. La disponibilité varie selon les pays et les langues. Disponible à partir de 18 ans. [Créez de manière responsable](#).

Gérer les performances des campagnes

Sans les bons outils, il peut être difficile de suivre les données des campagnes.

Découvrez comment **Google Analytics 4 (GA4)**, l'outil avancé d'analyse du Web et des applications de Google, peut vous aider à trouver des réponses, à dégager des insights et à prédire des tendances*.

Obtenir des réponses instantanées avec Google Analytics 4

- 01 Accédez au [compte de démonstration](#) et connectez-vous.
- 02 Dans le champ de recherche en haut, vous pouvez poser des questions à Alertes Analytics en langage naturel et obtenir des réponses rapides. Saisissez par exemple la demande suivante :

 Utilisateurs actifs par appareil en Europe la semaine dernière
- 03 Sélectionnez le premier résultat pour afficher les résultats dans l'onglet "Insights" à droite.
- 04 Sélectionnez **Questions suggérées** pour afficher des requêtes utiles classées par catégorie.
- 05 Sélectionnez une catégorie, puis une question pour obtenir des réponses instantanées.

Quelles autres fonctionnalités optimisées par l'IA puis-je utiliser dans GA4 ?



Insights automatiques

Obtenez automatiquement des insights sur les changements importants de données.



Insights personnalisés

Définissez vos propres règles pour générer des insights avec des alertes par e-mail facultatives.



Métriques prédictives

Prédit les actions futures que les utilisateurs finaux peuvent effectuer.



Audiences prédictives

Suggère des utilisateurs que vous pouvez toucher via Google Ads.

* Vérifiez l'exactitude des réponses. Disponible dans certains pays et certaines langues.

Ressources utiles

Que vous débutiez dans le domaine de l'IA ou soyez déjà prêt à en profiter dans votre travail, ces applications, guides et cours vous permettront d'améliorer vos compétences et de les mettre en pratique pour mieux vous lancer.

Application Gemini

Discutez avec Gemini sur Android et iOS pour donner vie à vos idées, écrire, apprendre, planifier et plus encore*.



Scannez-moi

Principes essentiels de l'IA de Google

Ce cours, dispensé par des experts en IA de Google, vous aide à acquérir des bases solides en IA***.



Scannez-moi

NotebookLM

Votre assistant de recherche IA personnalisé, qui s'appuie sur les sources que vous lui fournissez*.



Scannez-moi

Les fondamentaux du prompting

Apprenez à écrire des requêtes efficaces et à améliorer les résultats générés par l'IA***.



Scannez-moi

Outils IA pour les entreprises

Découvrez les avantages de Gemini dans Google Workspace**.



Scannez-moi

L'art de la requête

Un guide pratique pour les spécialistes de la stratégie et de la création.



Scannez-moi

Marketing Expert Journey

Restez à jour des dernières infos marketing.



Scannez-moi

Guide d'IA dans le domaine marketing

Mettez Google au service de votre entreprise.



Scannez-moi

* Vérifiez l'exactitude des réponses. Disponible dans certains pays et certaines langues.

** La disponibilité et les fonctionnalités peuvent varier selon l'appareil, la langue, le pays, l'abonnement et les paramètres de compte définis par l'entreprise. Une connexion Internet et une configuration peuvent être requises. Vérifiez l'exactitude des réponses.

*** Des frais d'inscription peuvent s'appliquer, selon les conditions d'utilisation applicables.