



Comprendre l'IA

Fiche d'informations

Cette fiche d'informations vous donne un aperçu rapide des principaux points à retenir du cours. Que vous soyez novice en IA ou que vous cherchiez simplement à vous rafraîchir la mémoire, ce guide vous aidera à vous lancer.

Sommaire

1 Comment fonctionne l'IA ? Pages 2-3

2 Utiliser l'IA de façon responsable Pages 4 et 5

3 Rédiger des requêtes efficaces Page 6

4 Ressources utiles Page 7

L'IA en quelques mots

Qu'est-ce que l'IA ?

Programmes informatiques capables d'imiter les fonctions cognitives associées à l'intelligence humaine.

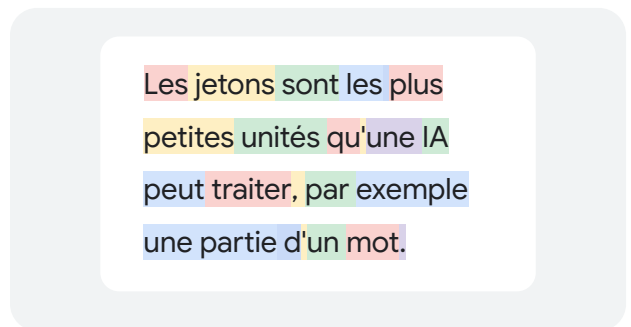


Parlons technique



Prompt

Entrée ou requête introduite dans l'IA. Les prompts se présentent sous la forme de questions, d'instructions, d'informations contextuelles et d'exemples.

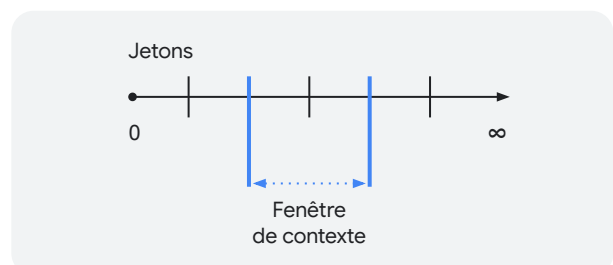


Jetons

Plus petites unités qu'une IA peut traiter, par exemple une partie d'un mot. L'IA se base sur les jetons pour lire vos entrées et y répondre.

Fenêtre de contexte

Nombre de jetons que le modèle d'IA peut traiter simultanément. Plus la fenêtre de contexte est longue, plus le modèle peut collecter et traiter d'informations.



Machine learning en bref

Qu'est-ce que le machine learning ?

Le machine learning est un sous-domaine de l'IA qui permet aux systèmes d'apprendre et de s'améliorer au fil du temps en reconnaissant des schémas dans les données, sans programmation explicite.

Intelligence
artificielle

Machine
learning

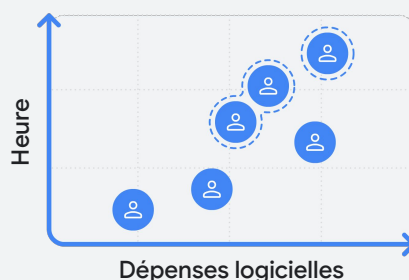
Types de machine learning



Apprentissage supervisé

Apprentissage à partir de données étiquetées, c'est-à-dire entraîné sur des exemples avec des réponses connues.

Utilisation : entraînement des filtres antispam à partir d'e-mails marqués comme "spam" ou "non spam".



Apprentissage non supervisé

Analyse des données non étiquetées et identification de schémas cachés sans instructions explicites.

Utilisation : création de segments de clients en détectant des tendances dans les données d'achat.

Apprentissage par renforcement

Apprentissage par essais et erreurs, avec récompenses pour les actions qui conduisent aux résultats souhaités.

Utilisation : amélioration des suggestions de plats dans les applications de livraison en fonction des commandes passées.

Optimiser les recommandations de plats pour un segment de clientèle



Commande

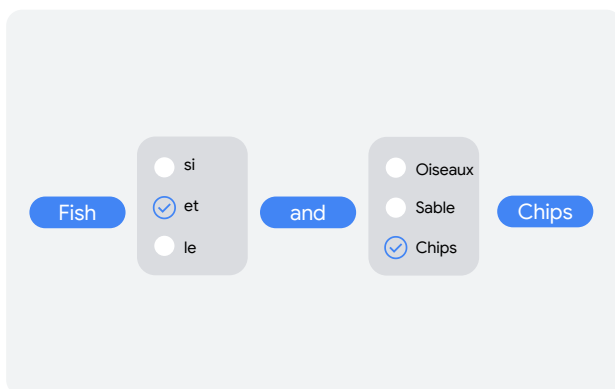
L'IA générative en quelques mots

Qu'est-ce que l'IA générative ?

Également appelée GenAI. Crée de nouveaux contenus, y compris du texte, des images et du code, en apprenant à partir de grands ensembles de données.



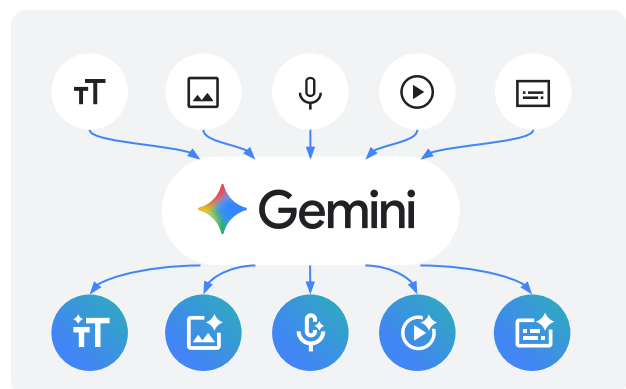
Modèles d'IA générative



Grands modèles de langage (LLM)

Génèrent du texte qui semble naturel en prédisant des combinaisons de mots en fonction de schémas appris à partir de grandes quantités de données textuelles.

Utilisation : chatbots IA, outils de synthèse et applications de génération de texte



Grands modèles multimodaux (LMM)

Traitent et combinent différents types de données, comme du texte, des images et des vidéos.

Par exemple, Gemini, (l'assistant IA de Google) peut analyser une image, puis générer des légendes.

Utiliser l'IA de façon responsable

Les outils d'IA générative sont très efficaces pour traiter les informations et reconnaître les modèles, mais ils manquent de pensée critique et de conscience humaine. Pour utiliser l'IA de façon responsable, il est important de choisir le bon outil et de comprendre les limites de l'IA. Il faut pour cela créer les requêtes (les instructions que vous donnez à l'IA) avec soin et évaluer les résultats de manière critique afin de minimiser les biais, la désinformation et les risques éthiques.

Biais et stéréotypes

L'IA apprend à partir de données, qui peuvent contenir des biais qui renforcent les stéréotypes. L'IA reflète les tendances de ses données d'entraînement. Le fait de conscientiser ces biais permet de créer des résultats plus inclusifs et plus précis.



Spécifier la diversité

Utilisez un langage inclusif dans vos requêtes pour encourager la diversité des résultats.



Remettre en question les hypothèses

Si les résultats de l'IA manquent de diversité, affinez votre requête pour obtenir une meilleure représentation.

Hallucinations et incohérences

L'IA peut parfois produire des réponses incorrectes ou trompeuses, appelées "hallucinations". Elles sont dues à des données limitées, à des requêtes peu claires ou à la tendance de l'IA à prédire des tendances plutôt que des faits.



Fact-checking et recoupement d'informations

Vérifier les résultats d'IA à l'aide d'une source fiable



Utilisez des requêtes claires et détaillées

Évitez les instructions vagues



Incluez des références fiables

Guidez l'IA vers des réponses factuelles

Utiliser l'IA générative de façon responsable **au travail**

Il est important de prendre en compte quelques éléments avant d'utiliser l'IA générative pour une tâche professionnelle. Cette checklist vous aidera à déterminer quand et comment utiliser l'IA de manière éthique, sécurisée et conforme aux consignes de votre entreprise.

L'IA est-elle l'outil approprié ?

Réfléchissez aux effets de l'utilisation de l'IA pour vous aider à résoudre un problème ou à accomplir une tâche, et faites toujours preuve de discernement et de pensée critique. Avant d'utiliser l'IA, demandez-vous si elle est adaptée à la tâche que vous devez accomplir.



Est-ce que j'ai l'autorisation ?

Demandez l'autorisation d'utiliser l'IA aux personnes compétentes de votre entreprise avant d'utiliser l'IA générative dans vos projets ou avec vos clients.



Les données sont-elles privées et sécurisées ?

Tenez compte des implications en termes de confidentialité et de sécurité de l'outil d'IA générative que vous utilisez, qu'il soit public ou propriétaire. Si vous avez un doute, évitez d'inclure des données confidentielles ou personnelles. Vérifiez si votre entreprise dispose d'une version professionnelle d'un outil d'IA générative qui vous permet de l'utiliser pour d'autres cas d'utilisation.



Le contenu est-il exact ?

Évaluez tous les contenus générés par l'IA avant de les intégrer à votre travail ou de les partager avec qui que ce soit. Veillez toujours à ce qu'un être humain vérifie les résultats de l'IA avant de les appliquer.



Suis-je transparent ?

Informez votre équipe et vos clients du fait que vous utilisez l'IA et soyez transparent sur la façon dont vous le faites.



Comment rédiger des requêtes efficaces



Scanner

Les méthodes de création de requêtes permettent de rendre les réponses de l'IA plus claires, plus pertinentes et adaptées à vos besoins. Une requête efficace est formulée à partir d'un modèle simple :

Tâche

Décrivez clairement la tâche, en incluant un **persona** et le format voulu.

Joue le rôle d'un **organisateur de voyages** et crée un itinéraire de sept jours pour des vacances au Japon, structuré par jour sous forme de listes à puces.

Contexte

Ajoutez les détails nécessaires pour aider l'IA à comprendre ce que vous voulez.

Les destinations doivent se situer à moins de trois heures de Tokyo et inclure des activités de plein air.

Références

Incluez des références ou des exemples pour rendre les réponses plus pertinentes et personnelles.

Nous avons apprécié les parcs naturels, les promenades pittoresques et les cafés chaleureux.

Évaluer

Évaluez si la réponse est exacte et répond à vos besoins.

Est-ce qu'elle correspond à mes préférences de voyage ?

Les recommandations sont-elles pratiques ?

Itérations

Si la réponse doit être modifiée, affinez votre requête ou fournissez plus de détails.

Incluez des lieux moins connus et des informations sur les transports.

Créer la requête

Vérifier la réponse

Ressources utiles

Que vous débutiez ou que vous cherchiez à intégrer l'IA à votre travail, ces guides et cours sont là pour vous aider à améliorer vos connaissances et à les mettre en pratique.

Application Gemini

Discutez avec Gemini sur Android et iOS pour booster vos idées, écrire, apprendre, planifier et plus encore*.



Scanner

Principes essentiels de l'IA

Un cours dispensé par des experts en IA de Google pour vous aider à acquérir des bases solides***.



Scanner

NotebookLM

Votre assistant de recherche IA personnalisé, qui s'appuie sur les sources que vous lui fournissez*.



Scanner

Les fondamentaux du prompting

Apprenez à créer des requêtes efficaces et à améliorer les résultats générés par l'IA***.



Scanner

Outils IA pour les entreprises

Découvrez les avantages de Google Workspace avec Gemini**.



Scanner

Premiers pas avec l'IA

Un plan d'action pour aider les petites entreprises à découvrir et utiliser l'IA.



Scanner

The Keyword

Tenez-vous au courant des dernières actualités Gemini.



Scanner

L'IA pour les petites entreprises

Découvrez des applications d'IA pour simplifier l'exploitation de l'entreprise et stimuler sa croissance**.



Scanner

* Vérifiez l'exactitude des réponses. Disponible dans certains pays et certaines langues.

** La disponibilité et les fonctionnalités peuvent varier selon l'appareil, la langue, le pays, l'abonnement et les paramètres du compte professionnel. Une connexion Internet et une configuration peuvent être requises. Vérifiez l'exactitude des réponses.

*** Des frais d'inscription peuvent être requis, selon les Conditions d'utilisation applicables.